

Recommandation
STRATÉGIQUE

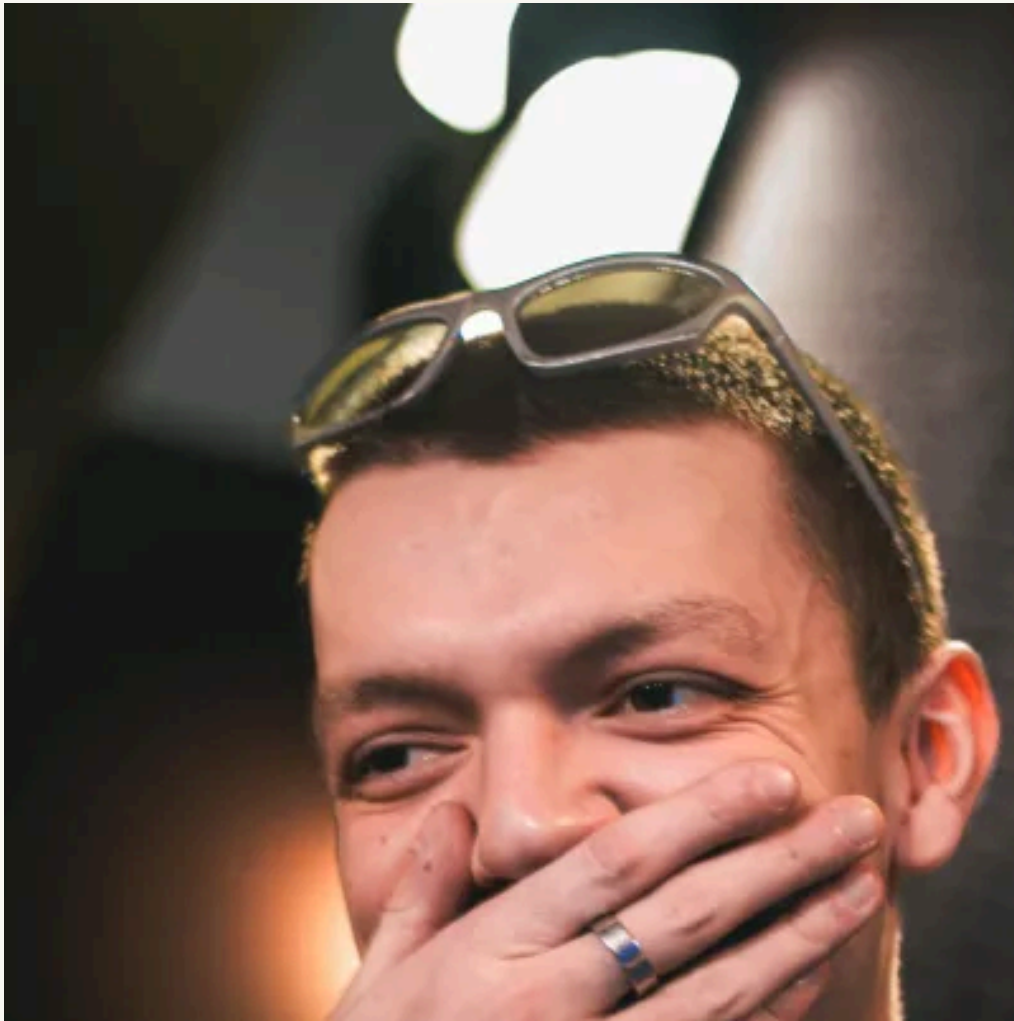
Assistant Chef de Pub

→ 13

→ 13 A

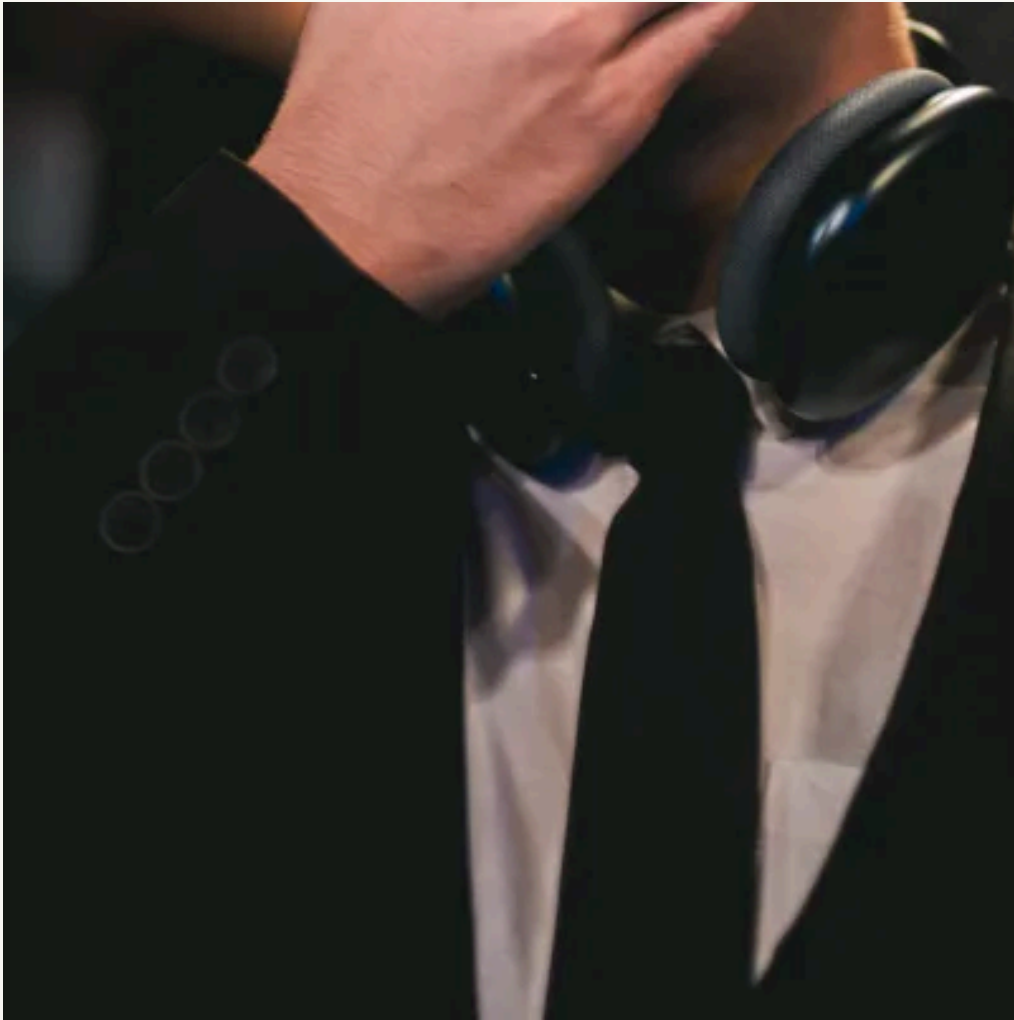
→ 14

→ 14 A



FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



RAPPEL
DU BRIEF



OBJECTIFS
& INSIGHT



APPROCHE
CONCEPTUELLE



APPROCHE
BUDGÉTAIRE
& PLANNING



SYNTHÈSE



CALL TO
ACTION

→ 13

→ 13 A



FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

→ 14

→ 14 A



FILM NEGATIVE

RAPPEL DU BRIEF

RENTRÉE 2025-2026

Vous cherchez un Assistant Chef de Pub...

Alors j'ai commencé par faire ce que toute personne normale aurait fait : une belle lettre de motivation bien soignée à l'image de Buzzman... Puis j'ai réfléchi...

On ne postule pas chez Buzzman avec un CV canva et une lettre de motivation Word en Calibri !

Je m'appelle Maël Kerrien alias Kermalou, je viens de MMI, et je vis pour l'activation, la communication (et la musique faut pas déconner non plus...).

Alors j'ai décidé de tenter ma chance chez les BuzzmanS.

Avec des idées. Et du culot. Le bon. Celui qui buzz. Pas celui qui finit dans les indésirables, mais ça, tous le monde doit vous le dire :) .

OBJECTIFS

Et Insight

OBJECTIFS

Infiltrer les locaux de chez Buzzman pour foutre le bordel... de manière distinguée évidemment. Être celui qui anticipe les galères avant qu'elles soient tweetées. Celui qui transforme une idée flinguée en exé millimétrée. Pas juste faire avancer les projets. Les faire tenir debout quand tout le monde a envie de s'allonger et faire une sieste...

INSIGHT

Je ne veux pas choisir entre le fond et la forme.

J'ai appris dans ma formation et en stage chez Keemia à penser une idée comme on construit un objet : avec une base solide, un design qui fait sens, et une finition qui donne envie d'appuyer sur "play". Pour moi, une production, c'est pas juste exécuter c'est faire exister l'idée et la rendre visible et attrayante avec une intention, sans trahir l'identité de la marque et du client.

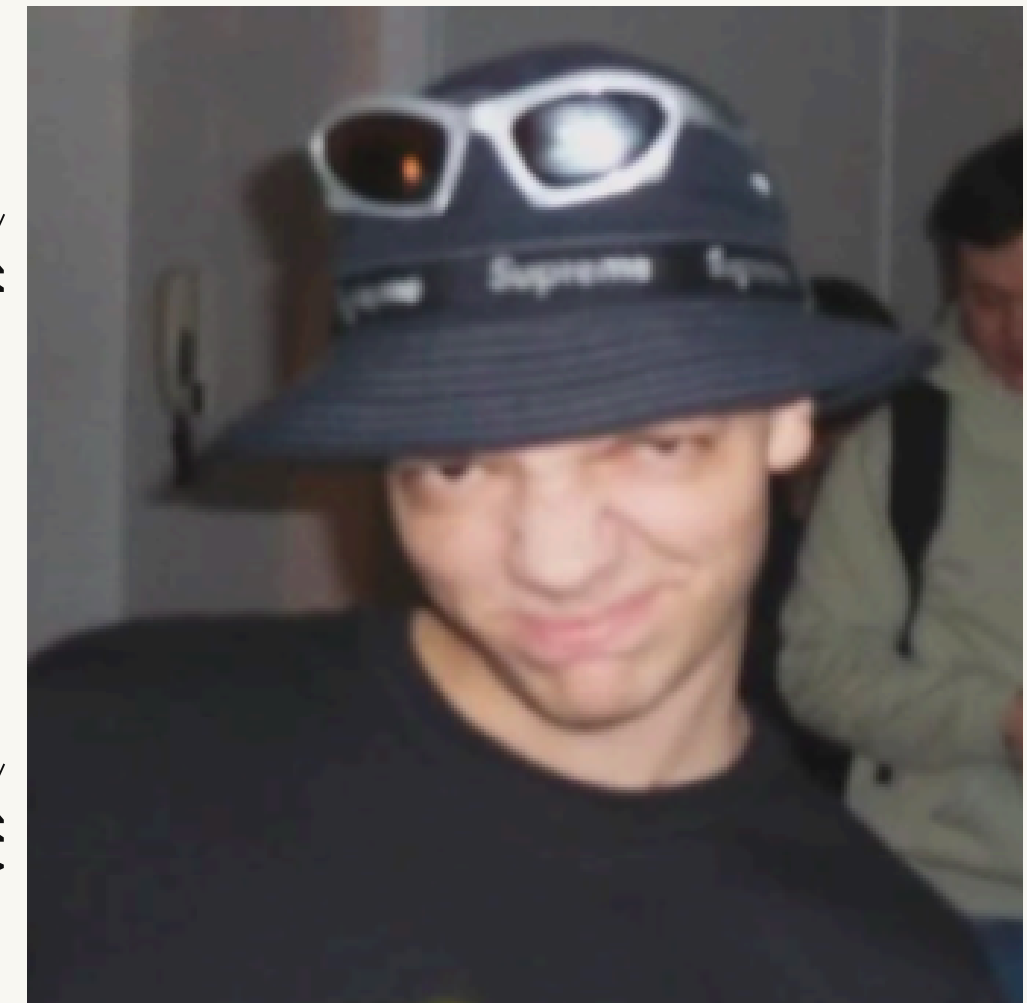
→ 13



FILM NEGATIVE

→ 13 A

→ 14



FILM NEGATIVE

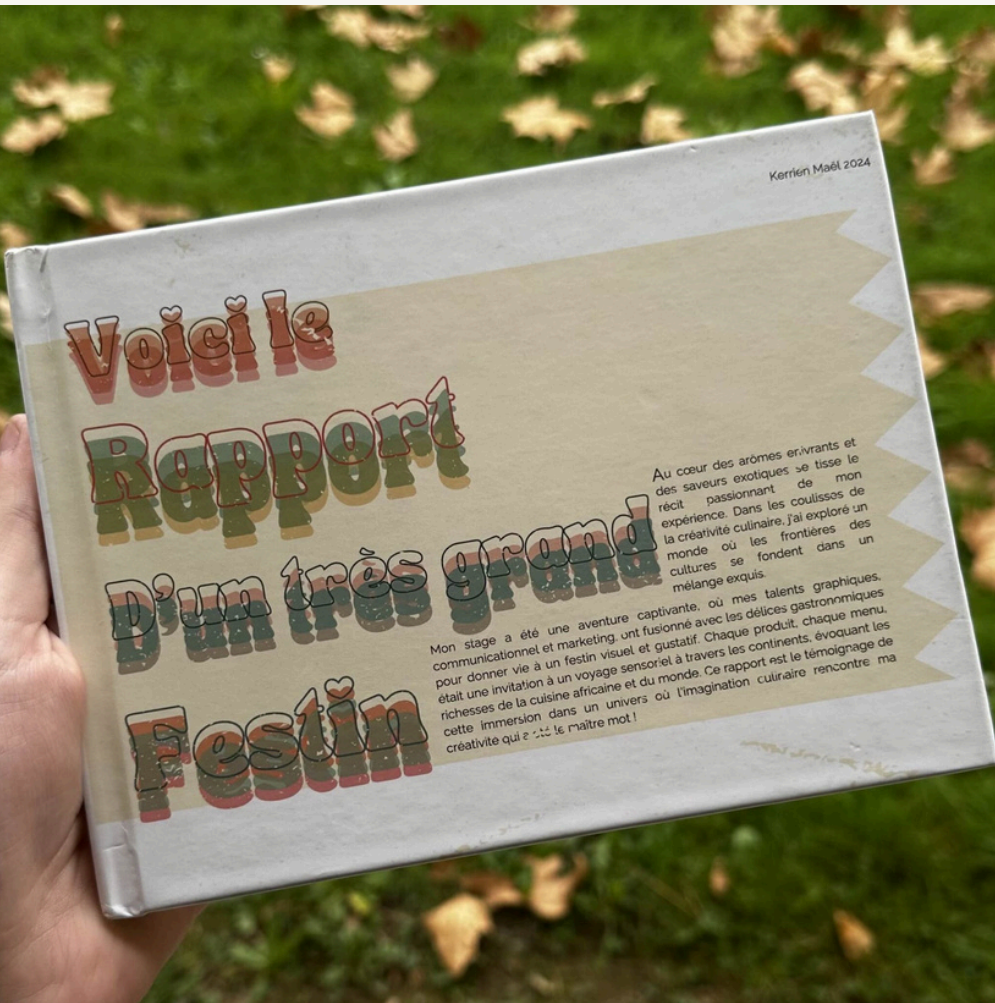
FILM NEGATIVE

(J'adore les bobs)



FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

APPROCHE CONCEPTUELLE

Pas une reco de prod. Une
prod de reco.

Chez Buzzman, une idée ne vaut rien si elle ne se réalise pas.
Alors j'ai décidé de produire ma propre candidature comme
une mini-opération.

Une fausse vraie reco. Un doc hybride entre storytelling,
stratégie et auto-dérision.

Pas pour faire genre.

Pour prouver que je sais tenir un concept, l'amener à exister,
gérer les contraintes et rendre l'idée visible.

Cette présentation n'est pas un portfolio !
C'est une production fait maison. Avec une idée centrale : me
vendre comme on vendrait un brief et avoir la chance
d'apprendre avec vous !



FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

→ 13

→ 13 A



FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

→ 14

→ 14 A



FILM NEGATIVE

APPROCHE BUDGÉTAIRE

et Planning

BUDGET ESTIMÉ : 0 € (HORS CAFÉINE)

Je fournis le cerveau, l'énergie, les idées et l'ironie. Vous fournissez les briefs, les deadlines et un endroit où poser mon ordi. Pas besoin de studio, juste d'un bureau et un accès Wi-Fi ou un câble ethernet. ROI garanti : 100 % de dispo, 0 % de drama.

DISPONIBILITÉ : RENTRÉE SCO 2025

Durée : 2 ans d'alternance (ou au moins 1 an...) soit + de 400 jours pour prouver que je peux survivre à la prod, aux retours client, et aux brainstorms du lundi matin.
Flexibilité totale : parce je sais qu'un planning, ça vit, ça meurt, et parfois même, ça renaît sous un autre nom.

SYNTHÈSE

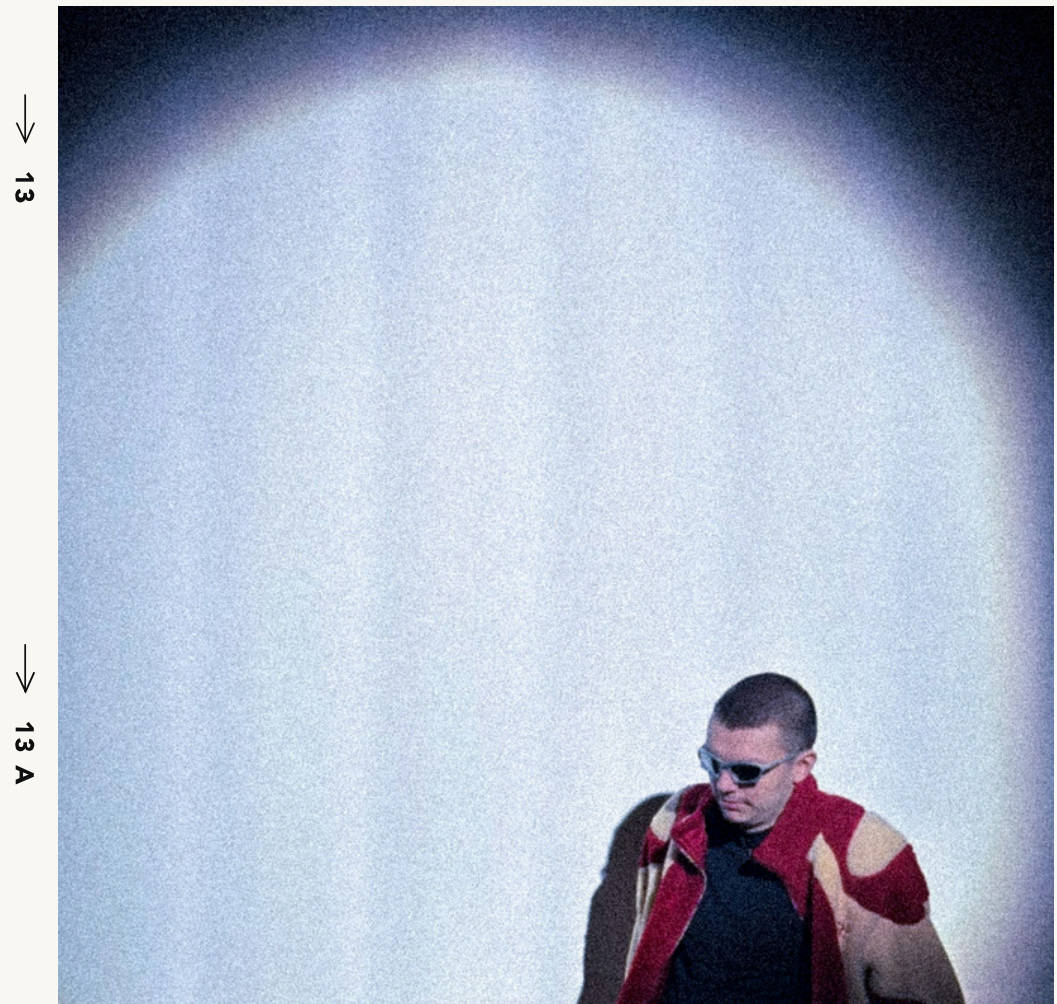
BUZZMAN  / Kermalou.

Cette recommandation n'est pas une blague. C'est une réponse concrète à un vrai besoin. J'ai imaginé ma candidature comme une mini-campagne, pensée, écrite et produite avec sérieux et recul. Parce que c'est exactement ce que je veux faire : donner forme aux idées, tenir les plannings, anticiper les galères, et faire en sorte que tout ce qui sort de chez Buzzman reste à la hauteur de ce nom.

Disponible dès la rentrée 2025, (et même en Août en vrai ;))je suis prêt à m'impliquer à fond. Et à prouver que je ne suis pas juste motivé, je suis déjà ready à l'action !

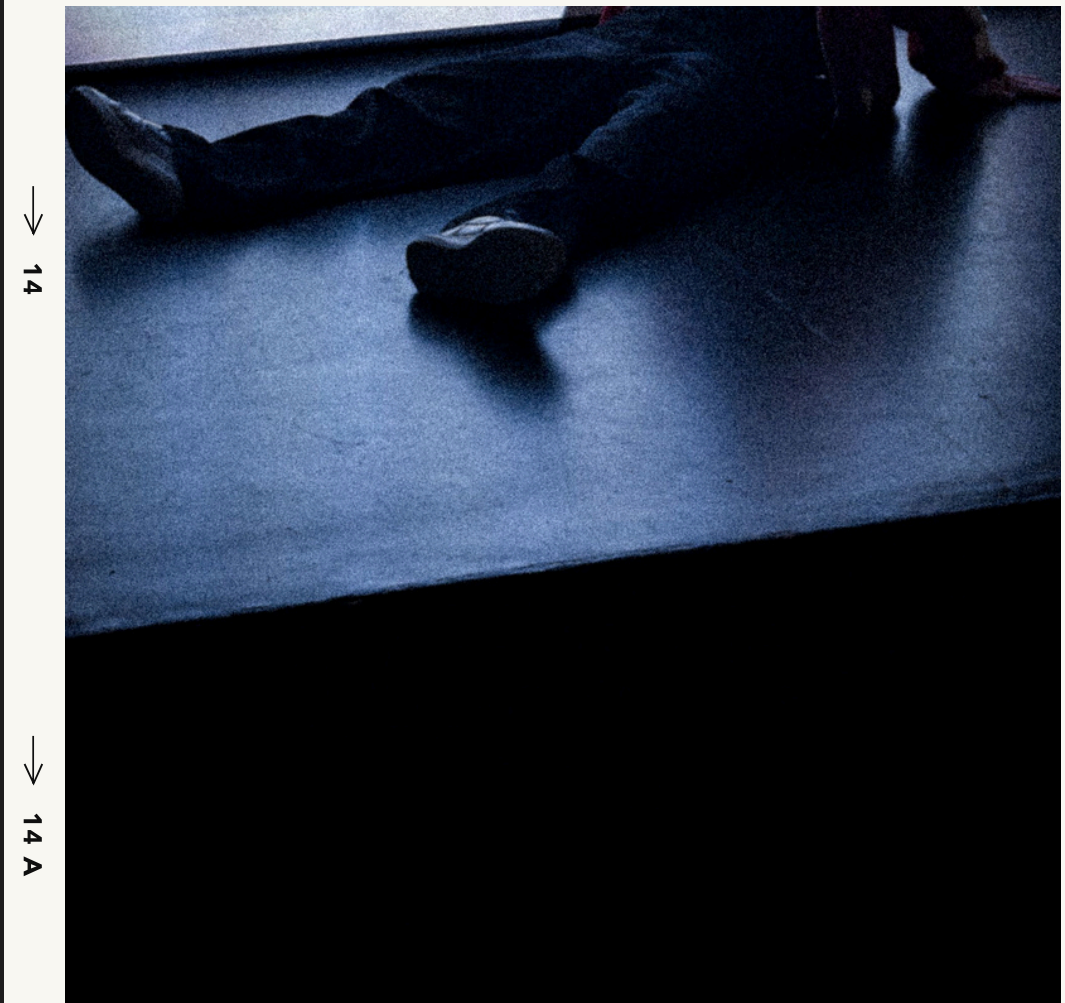
On peut continuer à faire des slides
Ou on peut faire un vrai projet ensemble !

→ 13



FILM NEGATIVE

→ 13 A



FILM NEGATIVE

→ 14

→ 14 A

FILM NEGATIVE

Kermalou.

WWW.kermalou.fr

Ça vous plait, la suite se joue en face à face. On cale un rendez-vous (svp) ?

→ 13

→ 13 A

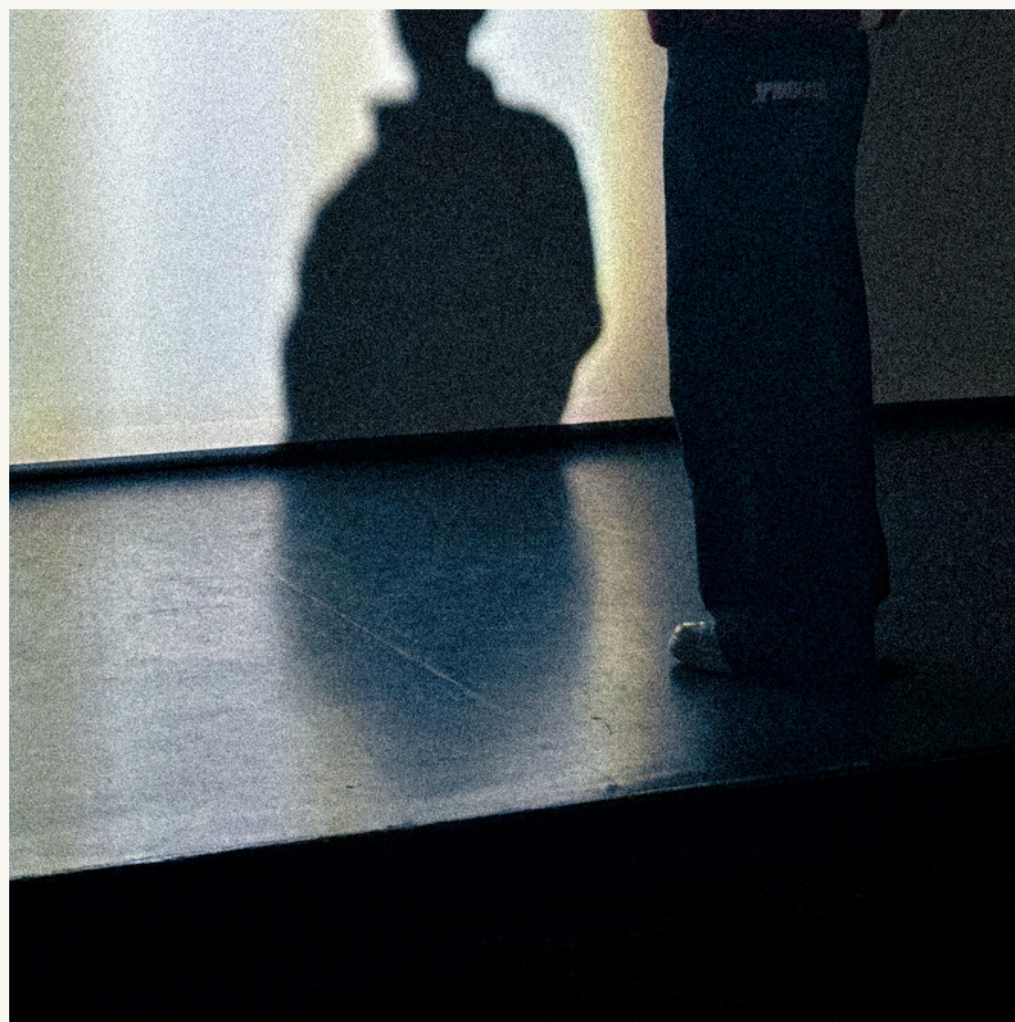


FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

→ 14

→ 14 A



FILM NEGATIVE

→ 14

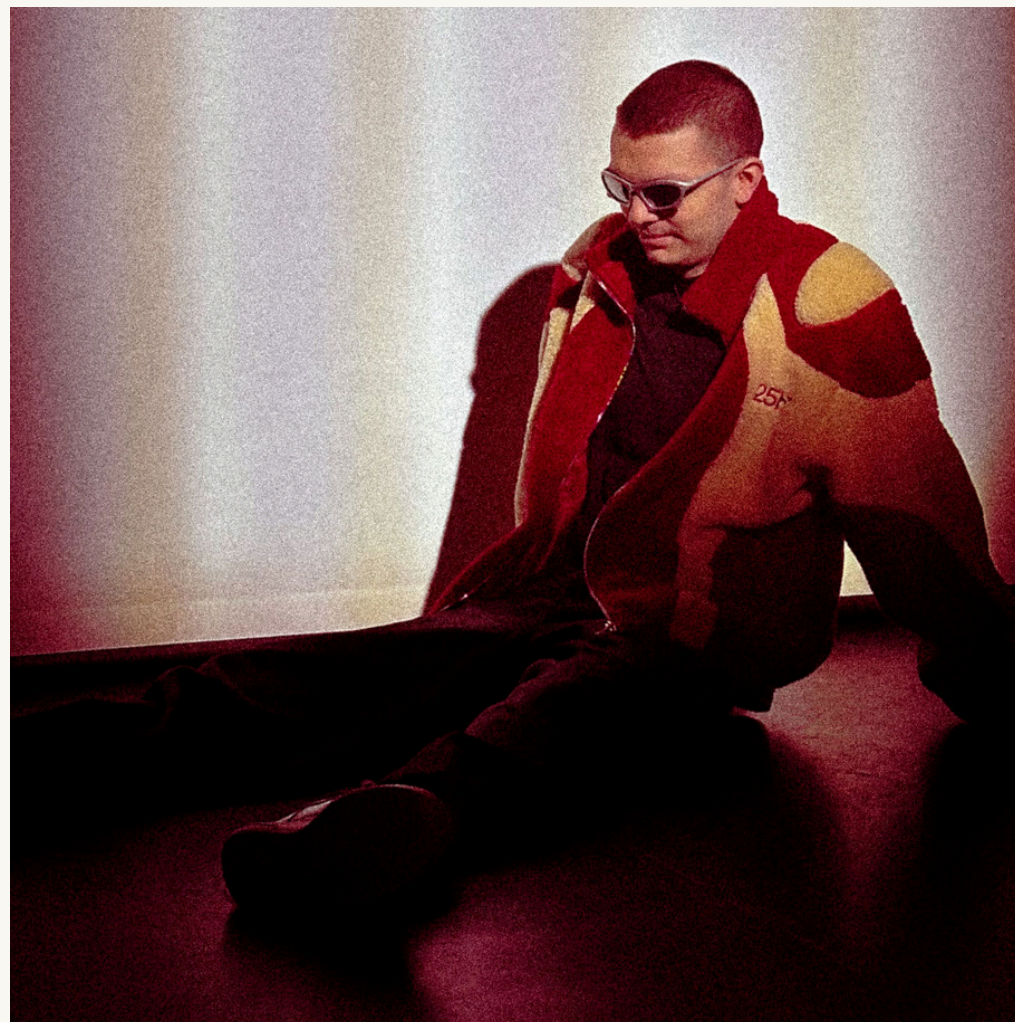
→ 14 A



FILM NEGATIVE

→ 13

→ 13 A



FILM NEGATIVE

NEGATIVE

→ 13

→ 13 A



FILM NEGATIVE

NEGATIVE